

CHRISTMAS TIME / 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА
Четырнадцатая международная торговая
ярмарка новогодней и праздничной индустрии
Центральный Дом Художника
Москва, Крымский Вал 10
8 – 11 сентября 2009

Christmas Time
100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА



ЧЛЕН
РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

ПОСТ- РЕЛИЗ

С 8 по 11 сентября 2009 в Центральном Доме Художника прошла 14 торговая ярмарка новогодней индустрии «Christmas Time / 100 дней до Нового Года».

Выставка проводится под патронатом Правительства Москвы Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы; Московской торгово-промышленной палаты. «**Christmas Time / 100 дней до Нового Года**» – одно из самых ярких и масштабных событий в этом сегменте – ориентир для всех профессионалов.

Четырнадцатая ярмарка «**Christmas Time / 100 дней до Нового Года**» собрала 89 участников из Москвы, Омска, Томска, Екатеринбурга, Новосибирска, Самары, Нижнего Новгорода, Кирова, Санкт-Петербурга, а также из Беларуси, Украины, Китая.

На экспозиционной площади 3800 квадратных метров был представлен весь спектр новогодней и праздничной продукции: елочные игрушки и украшения, искусственные ели, подарки и сувениры к праздникам, декоративные и ароматические свечи, карнавальные костюмы, подарочная упаковка. В выставке приняли участие лидеры отечественного рынка: Adam Decolight, Ариель, Веста Альфа, Витус, Девилон, Елкин Дом, Ели Пенери, Елочка, Жостовская фабрика декоративной росписи, К-Декор, Нео-Неон, Пластиндустрия, Соита, Стиль С Селижарово, СДС Группа, Торг Хаус, Холидэй Эксклюзив, Царь Елка, Элита.

В этом году 14 компаний продемонстрировали свою продукцию впервые: Neon King (Hong Kong), Винный погреб, Весь год, Диволайт, Деревей (Минск), Глобал эффектс, Игрушки Греми (Новосибирск), Карнавал-Премьер, Кольчугинская мастерская художественной керамики, Лорелея Декор, Орландо, Праздничная мастерская Анастасии Трухачевой, Синэл, Сударушка (Киров).

Наиболее широко на выставке была представлена индустрия декоративного света – множество самых современных высокотехнологичных решений праздничного освещения, от домашних гирлянд до уличного праздничного оформления.

Еще одним ключевым для выставки явлением стали полностью наряженные дизайнерскими игрушками эксклюзивные ели – подобные готовые решения используются для оформления магазинов, торговых и бизнес-центров, витрин.

По отзывам участников из года в год выставка привлекает все более профессиональную публику, ключевых клиентов. В этом году выставку посетило большое количество декораторов и дизайнеров, представителей сферы услуг (гостиницы, рестораны, клубы), архитекторов, городских чиновников, специалистов в сувенирной и праздничной индустрии.

Общее количество посетителей составило 5160 человек, из них 4 000 специалисты. Также расширилась и география посещения: на выставку приехали специалисты из 20 городов России, Московского региона, стран СНГ и зарубежья.

Впервые в рамках выставки организаторы провели отраслевой конкурс на лучшее новогоднее дерево, ель или декоративный объект – **«ВОЛШЕБНЫЙ ЛЕС»**, где участники представили потенциальным заказчикам, публике, членам профессионального жюри и журналистам лучшие образцы своих товаров.

В состав жюри вошли: Хомеча Светлана Васильевна, начальник отдела Праздничного и тематического оформления Правительства Москвы; Лобацкая Элина, главный редактор журнала «Light Design»; Марченко Анатолий Анатольевич, председатель Гильдии оформителей ТПП г. Москвы; генеральный директор ООО ПГ «Амальгама»; Поведская Жанна, Департамент маркетинга и рекламы, ОАО «Детский мир».

Победителями стали:

Номинация **НОВОГОДНЯЯ ЕЛЬ**

Диплом 1 степени – компания «Синэл» (ель со снегопадом)

Диплом 2 степени – дизайн-агентство LimitedUnlimited (ель из флакончиков)

Диплом 3 степени – компания «Shishi»

Номинация **НОВОГОДНЕЕ ДЕРЕВО**

Диплом 1 степени – ИП Гучмазов Т.С (ТК Нео-Неон)

Диплом 2 степени – компания «К-Декор»

Номинация **НОВОГОДНЯЯ ФИГУРА**

Диплом 1 степени – компания «Стиль С Селижарово»

Диплом 2 степени – компания «Аэрореклама» (фигура Снеговика)

Диплом 3 степени - компания «Аэрореклама» (фигура Деда Мороза)

Одним из сюрпризов для участников и посетителей стал специальный проект дизайн агентства **LimitedUnlimited «В ожидании снега»**: дизайнеры предложили гостям вспомнить и ощутить зимнюю радость детства в пространстве новогодней инсталляции.

До встречи на следующей выставке **CHRISTMAS TIME/100 дней до Нового Года** в Центральном Доме Художника.

Организатор: компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

т. 657-99-22

pr@expopark.ru

www.chtistmastime.ru

www.expopark.ru

Генеральный
информационный партнер:

газета.ru

Информационная поддержка:

PRINT
FORUM

LIGHT DESIGN

FLOWERS ЦВЕТЫ

Официальный
отраслевой интернет-партнер:

сегмент
www.suvenir.segment.ru

КАТАЛОГ
МОСКВА

RETAIL.RU

F&D
фирменная
упаковка
для госорганов

ММ